

INDICE

Ringraziamenti	p. 7
Introduzione	9
I. Produzione cubista e cultura di massa: tra riproducibilità e complessa elaborazione for- male	19
Premessa	19
1. Ridefinizione della figura dell'artista attraverso la «rivoluzione» del collage	24
1.1. L'artista tra «origine» individuale e costru- zione ideologica	28
1.2. La reintroduzione della firma e il senso «pubblico» dell'opera	33
2. Trasformazione del panorama urbano: dimen- sione ottica, gestuale, montaggio	37
2.1. La cultura dei consumi attraverso scelte formali	45
3. Cultura di massa e tradizione classica	50
3.1. Nature morte	51
3.2. Frammentazione volumetrica e alfabetica	56
3.3. «Effetto collage»: il colore nella trasfor- mazione formale dell'opera	72
II. Il discorso metapittorico attraverso la tradi- zione classica	85
Premessa	85
1. Collage e «modernismo»	87
2. <i>Les demoiselles</i> di Leo Steinberg	92
3. Spazialità metapittorica	98
3.1. Ricomposizione dei volumi in <i>Violon</i> (1912)	103

4. Verticalità <i>versus</i> orizzontalità	p. 117
4.1. Verticalità e orizzontalità tra scrittura e immagine	120
5. La reificazione del vuoto	124
5.1. <i>Verre et bouteille de Suze</i> (1912)	126
5.2. Costruzione per volumi negativi: maschera <i>Grebo e Guitare</i> (1912)	137
III. <i>In limine</i> : per riscrivere la frontiera estetica	145
Premessa	145
1. Riarticolazione figurativa della cornice	153
1.1. Ripensare la cultura di massa: <i>Au Bon Marché</i> (1913) e <i>Le Restaurant</i> (1914?)	154
2. Sui margini dei papiers collés	160
2.1. Firme incorniciate	161
2.2. Riconfigurare l'intervallo neutro di bordi	162
3. Cornice e assemblages	176
3.1. Rovesciamenti: la cornice invertita	185
3.2. Fotografare il margine	200
Nota conclusiva	209
Riferimenti bibliografici	219
Indice dei nomi	253